

个人优势 Core Competencies

- 长期服务国内外头部品牌，能够精准把控品牌内核与调性。
- 技能全面，会设计，摄影，剪辑，审美能力突出。
- 具备严谨细致的工作态度，能够高效完成任务并确保质量。
- 性格沉稳，适应力强，具备丰富的实战经验，能快速应对复杂问题。
- 思维灵活，善于创新，具备良好的抗压能力，能在高强度环境下保持稳定发挥。
- 拥有良好的团队协作精神，能够与不同背景的成员高效配合，推动项目顺利进行。
- 具备敏锐网感，擅长捕捉全网热点、潮流趋势并结合品牌调性做内容借势创作。

工作经历 Experience

- **小融不让商贸有限公司** · **2024/09—2026/07**
担任品牌设计专员，参与品牌从 0 到 1 全周期搭建，完成 VI 体系构建、视觉规范制定及落地执行，建立完整品牌视觉资产。
- **新媒体运营** · **2018/09—2024/09**
运营德国博朗 Braun (中国) 官方微博，Invisalign 隐适美，丝塔芙 Cetaphil，松下 Panasonic Beauty，PUR，鬼洗 (中国) 官方微博，光明如实等多品牌官方微信公众号、微博矩阵账号。团队协作，从账号内容选题、文案创作、设计落地，到日常运维与粉丝精细化运营，配合完成品牌促销、品宣及线上线下联动营销活动。依托后台数据复盘分析，持续优化内容方向与运营策略，有效提升品牌曝光度、用户活跃度与账号转化效果。
- **美好时光广告有限公司** · **2016/09—2018/09**
画册海报设计。
店铺门头设计，施工对接。
- **新丽东市场经营管理有限公司** · **2014/09—2016/09**
负责华林玉器大楼VI系统设计及品牌落地执行，确保品牌形象统一传达。
主导东方汇国际购物中心VI系统设计、品牌形象搭建及全域落地推广；独立完成各类招商物料创意策划、视觉设计及优化迭代，为招商工作提供专业视觉支撑，助力提升招商曝光与转化效果。
负责购物中心全品类营销活动策划、方案撰写及全流程落地执行，统筹活动创意构思、流程管控、现场执行及复盘优化，保障活动高效落地，有效拉动商场客流与业绩增长。
统筹商场商户广告位整体规划、合理分配及多方对接协调，平衡商场整体宣传布局与商户推广需求，规范广告投放管理体系，保障商场宣传运营有序高效开展。
- **厚基传媒广告有限公司** · **2013/09—2014/09**
对接客户，了解客户需求，统筹团队设计工作，合理分配工作任务。

袁刘凯

新媒体运营

男 | 37岁

181 0284 9716

ylkai@qq.com

SUPER_NO8



教育 Education

- 三亚学院
- 全日制本科
- 广告学
- 2008/09—2012/09